

Si chiama e-Village ed è un luogo scelto da Fiat Chrysler Automobiles per promuovere l'interpretazione della mobilità sostenibile da parte del Gruppo. Realizzato all'interno di Green Pea di Torino, il primo grande magazzino green di questo genere in Italia, secondo Olivier Francois, presidente di Fiat e capo del marketing di Fca «è il luogo perfetto per le vetture ecologiche di Fca, perché è innovativo e stimolante. Non sarà solo la casa della tecnologia, ma anche quella delle soluzioni: dall'acquisto, al noleggio, allo sharing, ai nuovi servizi, ai sistemi di ricarica, alle nuove app». In esposizione oltre alla Fiat 500 e al Ducato elettrici, c'è Fiat Centoven-

La tecnologia verde Fca in vetrina a Green Pea



ti, il concept che per primo ha proposto soluzioni innovative quali la modularità delle batterie, la scalabilità del range di utilizzo e una serie di accessori plug and play riciclabili, ma anche la Jeep Renegade Phev sezionata longitudinalmente per mostrare la tecnologia ibrida, e il prototipo dell'Alfa Romeo Tonale, il primo Suv compatto del Biscione, che arriverà nel 2021 anche in versione ibrida plug-in. Nell'e-Village, che fa capo al Mirafiori Motor Village di Torino, c'è anche uno spazio per il merchandising dei brand del Gruppo e una sala conferenze per raccontare il nuovo volto della mobilità, oltre ai servizi di Leasys (Fca Bank Group) e di Mopar.

Giovani visionari per l'auto di domani

Le idee di 2.500 ragazzi nell'evento organizzato da e-Mobility per un nuovo equilibrio tra uomo, natura e tecnologia

ALBERTO CAPROTTI

Una mobilità più rispettosa dell'ambiente, più "facile" e capace di stabilire un nuovo equilibrio tra uomo, natura e tecnologia. Non è solo un sogno, ma un progetto da costruire insieme a chi il futuro lo abiterà tutti i giorni. Per questo Fca con la sua divisione e-Mobility ha deciso di fare una domanda a Visionary Days, l'evento dedicato agli under-35 di tutta Italia: quali confini può e deve superare un costruttore di auto per dare valore aggiunto ai propri clienti nel futuro? Fiat-Chrysler è stato main sponsor di questa maratona di "brainstorming collettivo" per il secondo anno consecutivo: all'opera 2.500 rag-

gazzi e le loro idee a confronto sul tema "Quali confini nel nuovo mondo". All'evento, che si è svolto in forma digitale, sono intervenuti per Fca Costantino Fassino (Business development manager) e Francesco Bianchi (program manager e-Mobility) che hanno raccontato come un costruttore di auto possa immaginare di estendere i confini automotive finora conosciuti. I due manager hanno raccontato come l'azienda ha reagito alle sfide mondiali abbracciando il cambiamento verso una mobilità più sostenibile con la strategia di elettrificazione del portafoglio prodotti, proprio con il programma e-Mobility di Fca. Fassino e Bianchi, sul palco con due Nuove Fiat 500 elettriche, hanno portato un esempio pra-

tico degli innovativi progetti in via di sviluppo: il Vehicle-to-Home (V2H). Si tratta di un sistema che ha mostrato come l'energia consumata durante l'intero evento sia stata prodotta proprio dai due veicoli che fungevano da batterie. «Essere un costruttore di automobili oggi - ha spiegato Fassino - significa avere una visione sul futuro e flessibilità nel ripensarsi, nel passare dall'essere produttori di auto a veri e propri fornitori di mobilità sostenibile». Lo scenario infatti sta cambiando rapidamente. I veicoli elettrici guadagnano quote di mercato ed entro il 2025 secondo le previsioni a livello mondiale un nuovo veicolo venduto su tre sarà elettrico o elettrificato. Di pari passo cresceranno anche i consumi energetici, con

picchi concentrati in determinati orari. Per incentivare una mobilità sempre più sostenibile dunque è fondamentale sia ripensare al modo in cui l'energia elettrica viene prodotta puntando a fonti rinnovabili, sia a come distribuirla e a come bilanciare la domanda e la produzione in tempo reale, per non creare scompensi nella rete. «Per offrire una risposta concreta - ha aggiunto Bianchi - bisogna proporre alle persone un ecosistema di servizi rispettoso dell'ambiente ma anche competitivo dal punto di vista economico, che faciliti la vita a chi usa le vetture elettriche attraverso soluzioni fisiche e digitali. Quelle che Fca sta organizzando con molti partner strategici».

La proposta di Fiat-Chrysler: un sistema di servizi sostenibili che facilitino la vita a chi usa le vetture elettrificate

ACCORDO CON CARREFOUR

Il pieno elettrico durante la spesa al supermercato

Ferdinando Sarro

Arrivare al Supermercato, parcheggiare in uno spazio riservato e fare il pieno di corrente alla propria vettura elettrica mentre si fanno acquisti all'interno del grande magazzino. È il risultato dell'alleanza tra Fiat-Chrysler e la catena Carrefour che hanno lanciato il progetto Shop & Charge. In pratica da marzo 2021 si potrà ricaricare la Nuova Fiat 500 mentre si fa la spesa. Saranno installate infatti 250 colonnine di ricarica Be Charge in 135 punti vendita selezionati sul territorio nazionale.

Il progetto parte con la prima full electric di Fca, la Nuova Fiat 500, e potrà essere esteso ad altri modelli elettrici ed elettrificati del Gruppo. Per scoprire dove si trovano le colonnine di ricarica è sufficiente utilizzare l'app Fiat che le segnala e comunica la loro posizione al navigatore. Ma l'accordo è più ampio: sono previsti infatti anche vantaggi per l'acquisto di prodotti biologici a marchio Carrefour oltre a sconti dedicati sul servizio Click & Collect, la corsia prioritaria di Carrefour per il ritiro della spesa online.

Accordo tra la catena Carrefour e Fca per 250 colonnine nei parcheggi: mezz'ora per 50 km di ricarica e altri vantaggi

Le colonnine di ricarica saranno installate da Be Charge, l'azienda che sta sviluppando una delle più estese reti di infrastrutture pubbliche italiane per veicoli elettrici, contribuendo in questo modo a fare crescere la mobilità elettrica in Italia. E saranno di due tipi: le Quick, con una potenza di 22 kW, e le Fast, capaci di raggiungere una potenza di 75 kW. In mezz'ora, tempo medio per una spesa, la Nuova 500 potrà caricarsi per un'autonomia equivalente di 50 chilometri connettendosi alle colonnine Quick, e di 300 utilizzando le Fast. Saranno utilizzabili da qualsiasi veicolo elettrico, ma solo i clienti della Nuova 500 potranno godere dei vantaggi esclusivi della partnership.

«Il processo di elettrificazione di Fiat, prima con le 500 e Panda Hybrid, poi con la Nuova Fiat 500 elettrica - spiega Luca Napolitano, responsabile di Fiat, Lancia e Abarth in Emea - è partito con grande impegno e decisione. Siamo già leader nel segmento delle piccole ibride e ora con il contributo della 500 elettrica vogliamo arrivare ad un mix di circa il 60% di vendite elettrificate entro la fine del 2021, meglio della media di mercato italiano. Ma il nostro compito è anche quello di facilitare la vita a bordo dei nostri clienti, e allora cosa c'è di meglio di andare a fare la spesa e alla fine avere anche ricaricato la batteria della propria vettura?».

«È molto importante - spiega Roberto Di Stefano, responsabile di e-Mobility per Fca in Emea - che il pubblico capisca che si tratta solo dell'inizio del lungo viaggio di elettrificazione di Fca, un primo passo verso una modalità di vivere la mobilità elettrica all'insegna della semplificazione della vita, per farla diventare una pratica quotidiana».



La Nuova Fiat 500 davanti a una delle 250 colonnine di ricarica Be Charge che verranno installate entro marzo nei parcheggi di Carrefour

DOPO CINQUE MESI DI TEST EFFETTUATI DA RSE

Jeep Renegade 4xe promossa all'esame di ibrido

Un test approfondito, cinque mesi di sperimentazione nella mani di "giudici" severi e un solo obiettivo: valutare la funzionalità e i margini di miglioramento della tecnologia ibrida plug-in di Fca. E' questo l'approccio scelto da e-Mobility, che per ottenere informazioni preziose sulla Jeep Renegade 4xe si è affidata a RSE, la società per lo sviluppo di attività di ricerca nel settore elettro-energetico con particolare riferimento ai progetti strategici nazionali.

Al Mirafiori Motor Village di Torino, due vetture sono state consegnate lo scorso giugno a RSE: da allora hanno percorso oltre 22 mila chilometri, per valutare approfonditamente le caratteristiche tecniche e le prestazioni, sia nell'uso delle vetture sia in fase di ricarica. Le auto sono state utilizzate sia da un unico conducente sia come vetture di servizio, durante veri e propri "tour" consecutivi di missioni. Attraverso questionari di gradimento i

conducenti hanno potuto giudicare le prestazioni, mettendone in risalto sia le caratteristiche (agilità, precisione delle traiettorie e coppia) sia quelle legate alla ricarica. I report di RSE mettono in evidenza che la parte "elettrica" riveste un ruolo fondamentale nella gestione dell'auto, fattore percepito sia in fase di guida sia di ricarica, che avviene a potenze più elevate di altri veicoli ibridi plug-in analoghi. «Ho rilevato - spiega Michele Beni-

ni, direttore del Dipartimento Sviluppo Sistemi Energetici di RSE - l'elevata efficienza della Jeep Renegade 4xe, anche grazie al supporto fornito dal motore elettrico in accelerazione e al recupero di energia in decelerazione. In quest'ultima fase la necessità di utilizzare il freno è ridotta al minimo, consentendo di guidare con una confortevole modalità one pedal driving».

Un focus particolare è stato riservato ai consumi delle due

auto, testate in modalità differenti su percorsi ripetibili "medio-lunghi" (con partenze a vari livelli di carica delle batterie e guidate in modalità ibrida o esclusivamente termica) e "brevis", con la valutazione di fattori diversi come l'autonomia in elettrico, la sua variazione a seconda del tragitto, le condizioni climatiche e il carico del veicolo, oltre alla possibilità di utilizzo con il serbatoio del carburante vuoto.

«Questa prima fase della collaborazione con RSE - sottolinea Gabriele Catacchio, program manager di e-Mobility Fca - ci ha confermato la bontà della nostra partnership. In questi mesi abbiamo già raccolto un'enorme quantità di informazioni, per cui altrimenti avremmo dovuto attendere molto più tempo. In questo modo, invece, conosciamo già nel dettaglio tutte le caratteristiche della nuova Jeep Renegade 4xe e l'uso migliore che ne potranno fare i nostri clienti». (F.S.)



La Jeep Renegade 4xe, prima ibrida plug-in del Gruppo Fca

CON FCA BANK E LEASYS

Nuova Fiat 500e, alle zero emissioni ora ci si abbona

Con il debutto sul mercato della Nuova Fiat 500e e il progressivo affermarsi del processo di elettrificazione, Fca Bank e la sua controllata Leasys proseguono il proprio percorso all'insegna dell'innovazione della mobilità sostenibile, lanciando CarCloud Electric 500e, la prima formula di abbonamento dedicata alla nuova city car a zero emissioni targata Fiat.

CarCloud Electric 500e è l'ultimo arrivato della famiglia di servizi di CarCloud, il primo abbonamento all'automobile in Italia, di cui rappresenta la "versione elettrica": un servizio esclusivo, perfetto per l'uso cittadino, pensato per clienti privati, liberi professionisti e in generale per chi vive intensamente la città, puntando a una mobilità tanto dinamica quanto eco-responsabile. Insieme a My Dream Garage, l'innovativo garage virtuale che mette a disposizione 13 modelli del Gruppo Fca, al noleggio pay-per-use di Leasys Miles e al recente car sharing di LeasysGO!, CarCloud Electric 500e espande l'offerta di soluzioni alternative all'acquisto, dedicate alla 500 elettrica.

L'abbonamento è attivabile su Amazon, acquistando il voucher "CarCloud Electric 500e" al costo di 199 euro. Una volta convertito il voucher sul sito carcloud.leasys.com, è possibile accedere al programma di noleggio auto in abbonamento, al costo base di 349 euro al mese. CarCloud Electric 500e si può rinnovare mensilmente fino a un massimo di 12 mesi e ha una durata minima di 30 giorni, passati i quali può essere disdetto senza penalità. Con la registrazione è possibile prenotare subito una delle Nuove 500 elettriche, ritirabili presso uno dei Leasys Mobility Store abilitati nelle città di Roma, Milano e Torino.

Per quanto riguarda il rifornimento, è possibile ricaricare la Nuova 500 elettrica collegandosi alla propria rete domestica, grazie al cavo fornito in dotazione, o gratuitamente presso tutti i Leasys Mobility Store abilitati dislocati in Italia. CarCloud Electric 500e comprende nel prezzo del noleggio tutti i servizi necessari per guidare in tranquillità (bollo, assicurazione kasko, garanzia, manutenzione, cambio pneumatici, ecc.). Inoltre permette l'acquisto di servizi aggiuntivi come il cambio pack e la seconda guida.

Già scelto da 10mila clienti in Italia, il programma Leasys CarCloud comprende, oltre alla recente formula Jeep® Renegade & Compass 4xe Plug-in Hybrid, pacchetti e soluzioni pensate per ogni esigenza, con prezzi diversificati: City Plus per le vetture cittadine Fiat e Lancia, Metropolis Plus con crossover e berline del gruppo Fca, Jeep® Adventure, con Renegade, Compass e Cherokee, Alfa Romeo con Stelvio e Giulia, CarCloud Collection con Maserati Levante e Ghibli e CarCloud Pro con Fiat Fiorino e Dobb. (A.C.)