## PARCO VALENTINO

Gli speciali di Avenire

Da oggi a domenica, Torino ritorna a essere la capitale dell'automobile con la 3<sup>a</sup> edizione del suo innovativo Salone a cielo aperto. Il presidente Andrea Levy: «Passione e suggestione riavvicinano la gente a questo mondo»

ALBERTO CAPROTTI

assione, prima di tutto. E poi spettacolo, la possibilità di accesso gratuito, l'orario allungato fino a tarda sera: sono questi i principali ingredienti della 3ª e-dizione del Salone dell'Auto Parco Valentino, in programma da oggi a domenica a Torino. Una formula che riporta l'automobile al centro, e soprattutto offre anche alle famiglie la possibilità di accedere a un mondo sempre più lontano dalla gente con i suoi Saloni tradizionali, ormai superati e non a caso sempre più abbandonati anche dai co-struttori. Quello di Torino invece è un evento globale, che esce dagli ambienti chiusi e restituisce a un'intera città i sogni, i colori, le ruote e tutto quanto le circonda

Numerosi gli appuntamenti in programma, con eventi che approfondiranno differenti tematiche del mondo automotive. Come sottoli-



Il Presidente del Salone, Andrea Levy A destra, la Lancia D50 con cui, sullo stesso percorso previsto per il Gran Premio di sabato, Alberto Ascari

vinse nel 1955



### Accesso gratuito e fino a mezzanotte

Tutta Torino è coinvolta con manifestazioni, convegni, esposizioni e sfilate ma il cuore del Salone Parco Valentino è appunto lo splendido Parco sabaudo completamente dedicato alle auto. Da oggi a domenica 11, l'accesso agli stand all'aperto è libero e gratuito, ogni giorno dalle ore 10 alle 24 (oggi dalle 14). Quattro le location che ospiteranno gli eventi principali: il Cortile del Castello del Valentino. piazza Vittorio Veneto, piazza San Carlo e Parco Dora.

### Sono 56 i marchi presenti

Il 90% del mercato automobilistico italiano sarà presente alla 3ª edizione del Salone di Torino: Abarth, Alfa Romeo, Alpine, Aston Martin, Audi, Bentley, BMW, Cadillac, Chevrolet, Citroën, Corvette, Dacia, DR Automobiles, DS, Ferrari, Fiat, Ford, FV-Frangivento, GFG Style, Honda, IED Torino, Italdesign, Jaguar, Jeep, Kia, Lamborghini, Lancia, Land Rover, Lexus, Lotus, Gramm per Giannini, Maserati, Mazda, Mazzanti, McLaren, Mercedes-Benz, Mini, Mole Automobiles, Noble, Pagani, Peugeot, Pininfarina, Porsche, Renault, SEAT, ŠKODA, Smart, Nespolo per Alfredo Stola, Suzuki, Tazzari, Tesla, Touring Superleggera, Toyota, Trilix per Tata Motors, Volkswagen, Volvo.

### Biglietto solo per gli eventi

Gli eventi collaterali che si svolgono nel Cortile del Castello e i meeting saranno accessibili solo ai visitatori provvisti di biglietto elettronico gratuito, scaricabile da www.parcovalentino.com, con il codice del quale si potrà accedere inoltre allo sconto del 30% sui biglietti di Trenitalia (Frecce e Intercity) per raggiungere Torino, e a una serie di convenzioni con enti e musei torinesi, elencate sul sito ufficiale della manifestazione

# Parco Valentino del Salone di Torino, «all'anima statica dell'esposizione all'aperto delle novità commerciali e anteprime del Parco Valentino, cuore pulsante Le auto da sogno a portata di tutti Le auto da sogno a portata di tutti

della manifestazione, si affianca quella dinamica di piazze e Residenze Sabaude che si trasformeranno in location prestigiose per meeting di supercar, auto elettriche, regine del motorsport e le ultime novità di auto con dispositivi di guida assistita. Un programma che è piaciuto ai brand automobilistici, che confermano la loro massiccia presenza ai nostro Saione, e che sia mo sicuri entusiasmerà gli 800.000 visitatori che pensiamo affolleranno i nostri stand. Ma se il meteo ci darà una mano possiamo anche arrivare a 1 milione di presenze».

Le due edizioni precedenti hanno confermato che si tratta di una formula vincente. Vi sentite degli innovatori in questo?

«Diciamo che siamo orgogliosi di aver interpretato il trend degli eventi con giusto anticipo. L'automobile oggi ha bisogno di eventi semplici, in contesti affascinanti, possibilmente all'aperto. Noi ci siamo ispirati a manifestazioni che continuano ad avere grande successo come Goodwood in Inghilterra, Peeble Beach in California, ma anche le nostre Mille Miglia e



i viali dove hanno corso leggende come Nuvolari, Ascari e Fangio ha un valore di storia e cultura incredibile. E la bellezza del Parco Valentino è impareggiabile»

«L'esposizione lungo

La mappa degli appuntamenti a Torino in auesti giorni

### Gran Premio, design, novità: cinque giorni da non perdere

Supercar e prototipi

da tutta Europa, le

elettriche e ibride in

Piazza San Carlo. E

della corsa vinta da

Ascari nel 1955

FERDINANDO SARNO

rl Salone dell'Auto Parco Valentino vive di passione per le quattro ruote e ne festeggia - Îe ricorrenze e i compleanni importanti. Nel 2017 si celebra un importante anniversario, i 70 anni dalla nascita di Ferrari, e oggi nella giornata inaugurale, il Cortile del Castello del Valentino si colorerà di rosso per celebrare la prestigiosa ricorrenza della casa del Cavallino. Le candeline diventano 90 sabato 10 giugno, quando nel Cortile del Castello un allestimento speciale racconterà la storia di Volvo cominciata in Svezia il 14 aprile 1927. Protagoniste saranno le auto della Scuderia Volvo e dei soci del Registro Italiano Volvo d'Epoca, che saliranno in passerella. Ma dato che l'Heritage per il marchio svedese è ponte fra passato e presente, sarà anche l'occasione per ammirare alcune delle Volvo di oggi, comprese le varianti Polestar ad alte prestazioni.

Ma se si vuole vedere da vicino l'anima dinamica del Salone dell'Auto torinese, il posto d'onore tocca al Gran Premio Parco Valentino, palcoscenico mobile dell'approfondimento di alcuni temi automotive organizzato in collaborazione con ACI. Sabato 10 giugno motorsport, supercar, prototipi, one-off e modelli at-tualmente disponibili di automobili elettriche e di vetture a guida assistita si daranno appuntamento per la parata del Gran Premio, che prevede la tradizionale esposizione in piazza Vittorio Veneto prima della sfilata.

Si partirà poi alle ore 15 con la beniamina del Gran Premio che inaugurerà la passerella, la Lancia D50 di Ascari vincitrice nel 1955 dell'ultima gara del Gran Premio del Valentino. Il percorso sarà lungo 18 chilometri e toccherà diverse circoscrizioni della città, percorrendo tra la folla, splendide vie sabaude quali via Po, via Roma e piazza Castello, per terminare nel-

la suggestiva location della Palazzina di Caccia di Stupinigi. Ma il Salone ha un calendario denso di appuntamenti che hanno la caratteristica di soddisfare diversi interessi. Nella notte di ieri, una spettacolare proiezione sulla facciata della Mole Antonelliana ha fatto da preludio alla cinque giorni di festa dell'automobile. Questa mattina saranno i rappresentanti delle Case automobilistiche, insieme al presidente Levy e alle istituzioni, a dare il

via ufficiale al Salone dell'Auto Parco Valentino con il taglio del nastro inaugurale. Nel pomeriggio tornerà il Car Design Award, il premio al design automotive promosso dal bimestrale Auto&Design e decretato da una giuria internazionale di giornalisti che sveleranno i vincitori nelle tre categorie: miglior design di auto di serie, miglior design per le concept e miglior design di marca, quest'ultimo riservato alla casa automobilistica che più si distingue per il suo linguaggio stilistico.

Dopodomani, venerdì, giungeranno da tutta Europa le automobili che parteciperanno al tradizionale appuntamento che il network internazionale **Cars** & **Coffee** dà a Torino ai suoi collezionisti: supercar, prototipi, one-off ed edizioni limitate s'incontreranno nel Cortile del

Castello del Valentino. Piazza San Carlo sarà invece la quinta regale per il focus sulle nuove motorizzazioni elettriche e ibride plug-in onuove motorizzazioni spitando per due intere giornate, sabato 10 e domenica 11 giugno, le ultime novità delle Case automobilistiche che risabato la rievocazione marranno in esposizione accanto alle vetture "green" dei proprietari. Anche 30 modelli Tesla del Tesla Club Italy si ritroveranno a Torino per un

raduno hi-tech. Un focus utile e interessante, durante il quale i visitatori potranno approfondire le tematiche delle motorizzazioni elettriche, confrontandosi con chi le guida nella quotidianità e ne conosce bene utilizzo e gestione.

Parco Dora, suggestiva area post-industriale, ospiterà sabato 10 giugno il meeting a scopo benefico delle auto tuning e dei mezzi della

Protezione Civile, mentre domenica 11 è in programma un grande raduno riservato a vetture americane per la prima edizione del USA

Per gli appassionati delle auto classiche domenica 11 giugno, nel Cortile del Castello del Valentino, si svolgerà il Concorso d'eleganza organizzato da ASI. Mentre in piazza Vittorio Veneto saranno le Citroën 2 Cavalli le protagoniste di un meeting senza tempo.

Tante novità, supercar, auto elettriche e a gui da assistita, vetture classiche e prototipi costituiscono un programma in grado di attrarre a Torino anche un pubblico internazionale, e per salutare i viaggiatori in arrivo e in partenza, già dal 12 aprile scorso, l'Aeroporto di Torino ospita "I maestri del car design", allestimento che celebra l'eccellenza tutta italiana. In mostra 3 prototipi di firme che hanno fatto la storia dell'automotive: Gumpert Tornante, Mole e Syrma. Insieme ai modelli di stile in scala 1:1 i bozzetti e gli sketch di alcune delle vetture più famose al mondo, nati dalle matite di designer e centri stile italiani. A sostegno di un'idea moderna di mobilità integrata, in cui l'auto continua a svolgere una funzione primaria combinata a quella degli altri mezzi di locomozione, anche la stazione ferroviaria Porta Susa di Torino e Cadorna e Garibaldi di Milano sono teatro di allestimenti speciali, e tappe informative di avvicinamento al Salone.

il Concorso d'Eleganza di Villa d'Este, che essenzialmente sono raduni di appassionati, dove i visitatori sono parte attiva».

Ingresso gratuito per il pubblico, spazi uguali per tutti i costrutto-ri e non più di 4 vetture esposte

per ogni marchio: anche questo sa molto di nuovo... «Si vedranno auto da sogno, parlere-mo di grandi temi moderni, di alimentazioni alternative, di vetture antiche, di creatività e di design: di tutto e per tutti. Io la chiamo la "democratizzazione" degli eventi, ingre-

diente indispensabile per riportare l'automobile al centro e avvicinare la gente. In più c'è l'orario di apertura allungato fino a mezzanotte che contribuisce a questo, anche se in realtà il Parco non chiude mai». Quanto conta la suggestione dei luoghi in cui si svolge il Salone? «L'esposizione lungo i viali che hanno visto correre leggende del Gran Premio del Valentino come Ascari, Fangio e Nuvolari ha un valore di storia e cultura incredibile, al quale si aggiunge la bellezza del Parco Valentino che è impareggiabile». Altro elemento unico del Salone di Torino, del tutto estraneo alle manifestazioni tradizionali: aver coinvolto tutta la città...

«Il Comune ci ha aiutato molto perchè ha capito il valore del progetto: Torino per cinque giorni ridiventa la capitale dell'automobile come lo fu un tempo, con appuntamenti ed eventi ovunque. E bello riscoprire intese, abbracciando chiunque abbia voglia di raccontare storie legate alle quattro ruote». Ma la passione per le auto esiste ancora?

«Ne sono certo, ma occorre coltivarla. Soprattutto quella dei giovani. La generazione di chi attendeva con impazienza di compiere 18 anni per poter fare l'esame della patente e mettersi al volante è finita, ma l'automobile resta un potenziale polo di interesse formidabile se si riesce a valorizzarla con il giusto approccio. Il web fa già vedere tutto ormai: le novità del settore non hanno segreti, ma Parco Valentino è un grande punto di incontro per chiedere, scambiare opinioni, toccare con mano. Qui può rinascere la passione».