

DI PAOLO CICCARONE

**U**n americano a Parigi, era il titolo di un film di successo. Passano gli anni, l'americano ha cambiato qualcosa nel proprio DNA e ha preso un accento marcatamente piemontese, fatto sta che la più grossa novità del gruppo Fiat al Salone di Parigi viene proprio da Detroit. È il nuovo Jeep Grand Cherokee, il primo modello del nuovo corso americano della Chrysler marchiata Fiat, e non c'è dubbio che la curiosità sia tanta. Modello di successo anche sui mercati europei, il nuovo fuoristrada ha tutto per affascinare gli appassionati del genere, a partire da quel nome, Jeep, unico marchio di fabbrica per eccellenza. La base è però ancora quella del Mercedes ML perché il progetto risale ancora a quando la Casa tedesca aveva nel proprio portafoglio il marchio americano prima che Fiat ne facesse la testa di ponte per lo sbarco nel mercato USA. Ora, a Parigi, questo nuovo corso ha preso forma con una vettura di tipo SUV, destinata quindi a un pubblico alto di gamma attento ai particolari e alla forma, e non del tutto insensibile al fascino di un nome storico. Ma le novità del gruppo torinese a Parigi non si arrestano qua. C'è molto di italiano, a partire dalla nuova 500 Twin Air, propulsore che ha già ricevuto il prestigioso premio "Motore dell'anno" lo scorso luglio per l'innovazione tecnologica portata sulle strade di tutto il mondo, che il pubblico potrà ammirare sia su alcune girandole colorate - a sottolineare il legame fra un motore compatto, tecnologico, performante e una vivace leggerezza - sia a bordo delle 4 versioni di 500 esposte a Parigi, tutte dotate di sistema Start&Stop di serie. Fiat allestirà uno stand di forte impatto scenografico. L'area

**Il marchio torinese allestirà uno stand di forte impatto scenografico ispirato al tema "il mondo che vorrei" visto con gli occhi dei bambini, per un futuro sempre più attento al rispetto ambientale**

ambientale. Fra le case e le nuvole di questa città sognata dai bambini trovano posto le ultime novità automobilistiche, vetture che fanno un altro passo verso la mobilità sostenibile. Oltre alla 500 Twin Air ci sarà anche la rinnovata GPL Euro 5, con il debutto della 500 1.2 bi-fuel. Se il Twin Air era già il motore più ecologico al mondo col sistema di alimentazione a GPL diventa ancora più pulito. In attesa che l'elettrico sbarchi sulle nostre strade e tante soluzioni alternative, affascinanti ma ancora lontane dall'essere realizzate, questa di Fiat rappresenta la soluzione migliore, pronta e immediata al problema dell'inquinamento e delle dimensioni delle auto cittadine. A Parigi saranno presenti anche le versioni "cattive" di 500, firmate ovviamente Abarth: c'è da segnalare il debutto dei nuovi kit "esseesse" per Punto Evo e 500C, ideati e sviluppati dai tecnici della casa dello Scorpione con l'obiettivo di rendere l'esperienza di guida unica, in termini di prestazioni tenute e comfort di marcia. Per quanto riguarda invece Alfa Romeo, anche se circola sulle nostre strade da poco, la Giulietta ha ancora qualcosa di nuovo da raccontare. Sono due, ed entrambe sotto il cofano, le anteprime mondiali previste a Parigi: il nuovissimo motore 2.0 JTDm da 140 CV da 119 gr di CO2 e percorrenze di oltre 25 km con un litro di gasolio, e il 1.4 MultiAir Turbo a benzina da 170 CV con cambio automatico "Alfa TCT". Si tratta di un cambio automatico con doppia frizione a secco che assicura un comfort di guida ed un feeling sportivo superiori a quelli offerti dai cambi automatici convenzionali ma con una migliore efficienza e una riduzione dei consumi. Novità anche per la 159, con il model year 2011. Lancia infine presenterà invece alla rassegna parigina la Delta "Hard Black" dotata del nuovo 1.4 MultiAir da 140 CV e la Musa "5th Avenue", che si distingue per la carrozzeria bicolore (bianco Angelico e tetto nero Masaccio), logo specifico, vetri privacy, cerchi bicolore da 16" e un'originalissima serigrafia sui montanti che riprende una skyline



**la svolta "made in Usa"**

La più attesa novità del Lingotto al Salone viene da Detroit. È il nuovo Jeep Grand Cherokee, il primo modello del nuovo corso della Chrysler marchiata Fiat. Interamente italiani gli altri debutti, tutti sotto il cofano, per 500 e Alfa Giulietta

Sarà la regina dello stand americano al Salone la nuova Jeep Grand Cherokee: la commercializzazione in Europa è stata rinviata ad inizio 2011, in leggero ritardo rispetto al previsto, decisione determinata dall'eccessiva richiesta del mercato Usa, molto oltre le più rosee aspettative

**Fiat comincia a far l'americana**

**AUTO DA SOGNO**

**GranTurismo MC Stradale**  
**Ecco la Maserati dei record**

Dall'esperienza del Trofeo Maserati MC arriva la GranTurismo MC, l'auto più veloce, leggera e potente della gamma Maserati: una sportiva da 300 all'ora derivata dalla mitica ed elegantissima GranTurismo S. Si tratta di una versione con motore 4,7 litri e 450 CV, guidabilissima anche da chi non ha esperienza specifica, è un sogno a 4 ruote che (a costi accessibili rispetto a una Ferrari) permette di avere il massimo delle prestazioni unite all'eleganza tipica di questa vettura. Chicca d'autore, le pinze dei freni Brembo rosse che spiccano dai cerchi in lega da 20 pollici. Una vettura che fa sognare soltanto a guardarla.



newyorchese. Sulla Delta Hard Black, oltre allo stile e ai colori decisamente sportivi ed eleganti, c'è il debutto mondiale del motore 1.4 MultiAir Turbo 140 CV Euro 5 e sistema Start&Stop di serie. Inoltre, questa serie speciale è caratterizzata da alcune importanti novità estetiche e di prodotto tra le quali spicca una particolare carrozzeria nera con trattamento opaco: è la prima vettura, prodotta in serie non limitata, a vantare questa verniciatura esclusiva che prevede un lungo processo di lavorazione.

**Più grande e più ricca: Bmw rinfresca la X3**

**B**mw presenterà al Salone dell'Auto di Parigi la seconda generazione della X3, che andrà a sostituire la prima, fortunatissima, versione già venduta in 600mila unità che a sette anni dal debutto cambia pelle e si aggiornerà nella meccanica. Il nuovo modello, in vendita da novembre, è più grande (7 cm. in lunghezza) e più rifinito negli allestimenti interni. Tra le novità nel restyling del Suv medio del marchio tedesco, la prima applicazione congiunta del dispositivo Stop&Start con un motore a 6 cilindri ed una trasmissione automatica a 8 rapporti, per consumi ed emissioni ancora più contenute. La seconda generazione della Bmw X3 sarà anche dotata di serie dello sterzo elettromeccanico Servotronic e potrà essere completata a richiesta con il Drive Dynamic Control. La Casa di Monaco esibirà a Parigi anche la Serie 6 Coupé Concept, che prefigura l'auto che andrà a sostituire l'attuale famiglia delle Serie 6, in vendita dalla primavera del 2011. Costruita sull'ossatura della Serie 5, la nuova Serie

6 Coupé dovrebbe quasi certamente ereditare le sospensioni a controllo elettronico e i motori a sei e otto cilindri della Serie 7. I benzina dovrebbero essere il 3.0 da 306 CV e il 4.4 da 408 CV (entrambi turbo), il diesel il 3.0 da 306 CV. Tra le altre novità previste al Salone una innovazione molto interessante: il bagagliaio ad apertura intelligente «hand free»: sarà disponibile per le Serie 5 berlina e Touring e consentirà di far spalancare il baule semplicemente spostando il piede sotto ad un sensore. Previsti anche un allargamento delle motorizzazioni e degli allestimenti M per

le Serie 5 ed una estensione del programma Bmw ConnectedDrive accessibile anche ai Blackberry e che comprenderà un collegamento wi-fi all'interno dell'auto, in modo da permettere ai passeggeri di usare il PC o l'iPad. (F.S.)

La nuova Bmw X3, in vendita da novembre con prezzi da 41.750 euro

Tra le novità proposte dalla casa tedesca, il concept della futura Serie 6 coupé e il baule che si apre con il piede grazie ad un sensore



*i debutti mondiali*

**RANGE ROVER EVOQUE**

La più piccola è quasi un coupé

**D**ebutta a Parigi nella sua versione definitiva la Evoque, il modello più compatto e più efficiente nella storia delle Range Rover. Si tratta di un cross-coupé di lusso, disponibile anche a trazione integrale che sarà in vendita a partire dall'estate 2011. La Evoque è destinata ad attirare nuovi target di clienti avvicinandoli al mondo Range Rover, con una declinazione dei valori del brand più giovane, più sportiva e meno impegnativa.



**CHEVROLET ORLANDO**

Sette posti e sedili "a teatro"

**S**ono quattro i debutti mondiali per Chevrolet a Parigi: la nuova compatta Aveo, il rinnovato SUV Captiva, la show car Cruze e l'Mpv Orlando. Quest'ultima sembra la novità più interessante: si tratta di un veicolo a 7 posti dagli interni pratici e flessibili, con un look grintoso che strizza l'occhio ai moderni crossover. Tra le peculiarità della Orlando spiccano le tre file di sedili posteriori con disposizione "a teatro".

**PORSCHE 911 SPEEDSTER**

La neonata che viene dal passato

**I**nsieme alla 911 GTS, Porsche presenta al Salone un'altra anteprima, modernissima ma con un nome che viene da lontano, quello di un modello lanciato nel 1954. La nuova 911 Speedster verrà prodotta in serie limitata di 356 esemplari ed è caratterizzata dal parabrezza più inclinato e da due gobbe sul posteriore che richiamano un'altra versione Speedster, più recente, realizzata sulla base della 964. Il prezzo? Da brividi: 170.000 euro circa.



**MERCEDES CLS**

Tutta muscoli e sportività

**P**iù slanciata, più dinamica e più muscolosa: le prime foto ufficiali della nuova Mercedes CLS che verrà svelata a Parigi, indicano che la versione aggiornata dell'auto che ha avuto il merito storico di inaugurare un filone, quello delle grosse coupé a quattro porte, sarà molto diversa da quella attuale, nata nel 2004. Forme scolpite e muso aggressivo, perde forse un pizzico di classe a vantaggio della sportività. Già ordinabile, arriverà a fine anno.