



La Peugeot SR-1 presentata a Ginevra

## Design ed emozione, la scossa di Peugeot

**P**arola d'ordine: stupire. Al Salone di Ginevra, Peugeot inaugura le celebrazioni per i suoi due secoli di vita che animeranno tutto il 2010 e mostra i primi frutti del nuovo corso del marchio, una vera rivoluzione in termini di prodotti e soprattutto di design. Tanto per cominciare, la Casa francese ha ristilizzato lo storico logo del Leone e coniato un nuovo slogan, "Motion & Emotion", e a Ginevra si è presentata con due prototipi, la Cinq e la SR-1, un'attraente concept coupé-cabriolet, oltre ad una grande novità di prodotto, la RCZ. In più si prepara a far debuttare qualcosa come 14 nuovi modelli, in arrivo tutti entro il 2012. L'obiettivo è risalire tre posizioni nella classifica mondiale dei costruttori, per passare dall'attuale 10° posto al 7°. Un piano ambizioso, che fa leva su auto più seducenti e su prodotti in grado di macinare

vendite nei mercati emergenti. Alla fine dell'anno arriverà l'elettrica iOn, sviluppata in collaborazione con Mitsubishi, della quale sono stati già raccolti 2.000 ordini. Nel 2011 sarà la volta della prima ibrida, la 3008 HYbrid4 alimentata da un motore diesel e da moduli elettrici, mentre nel 2012 sarà disponibile anche la variante plug-in che promette emissioni bassissime, 50 g/km di Co2. In più, nel 2011, un sistema micro-ibrido ribattezzato e-HDi, una sorta di stop & start evoluto, sarà introdotto sulla maggior parte dei modelli della gamma. L'avvenire però passerà soprattutto per le vetture tradizionali: fra le 14 novità figurano tre nuove berline a tre volumi, tra cui la 408 che debutterà il mese prossimo in Cina. Ma la rivoluzione preparata dai francesi punta a cambiare radicalmente anche lo stile delle

proprie vetture, come ha fatto l'alleata Citroën resuscitando la linea DS. Nella Casa del Leone a dettare le regole sarà la concept SR-1, una "scoperta" di grande fascino che poco o nulla ha in comune con quanto si è visto negli ultimi anni in Peugeot. Futuro a parte, c'è un bel presente da celebrare. Ginevra infatti ha fatto da cornice alla consegna del premio Auto Europa 2010 assegnato dalla Uiga (l'unione dei giornalisti italiani dell'automobile) per la Peugeot 3008 nelle mani del direttore generale di Peugeot, Jean-Marc Gales, e di Alain Martinez, responsabile di Peugeot Italia. Il presidente della Uiga, Bonora, ha sottolineato il successo ottenuto dalla 3008 come «il riconoscimento dell'impegno di Peugeot in direzione di una gamma sempre più rispettosa dell'ambiente, attenta alle necessità della famiglia e al rapporto qualità-prezzo». (A.C.)

# Come ti guido (senza incentivi)

le offerte



**FIAT BRAVO**  
sconto 2.700 euro

La 1.4 90 cv Active, in caso di permuta o di rottamazione è acquistabile a partire da 13.950 euro. Anticipo zero e pagamento in 48 rate da 318 euro (Taeg 2,22%) in caso di finanziamento.



**RENAULT CLIO**  
sconto 3.200 euro

La 1.2 75 cv 3 porte è offerta a 9.900 euro con navigatore, Esp e autoradio a fronte di qualsiasi usato da rottamare. Finanziamenti senza anticipo a tasso zero



**OPEL CORSA**  
sconto 3.500 euro

La Opel Corsa 1.0 Edition tre porte, con un usato da rottamare (per auto immatricolate prima del 2000) viene offerta a 9.100 euro. Disponibile anche in versione Gpl



**CITROEN C3**  
sconto 3.000 euro

La Citroen C3 1.1 Ideal (prima serie) è acquistabile da 7.950 euro. La nuova gamma invece prevede uno sconto più contenuto (circa 2.100 euro), con prezzi a partire da 9.900 euro.



**LANCIA YPSILON**  
sconto 2.400 euro

La 1.2 60 cv "Argento" è offerta a partire da 8.900 euro, anche senza usato da rottamare. Impianto Gpl gratis per le versioni Ecochic e finanziamenti senza anticipo in sei anni.

DI FERDINANDO SARNO

**M**entre a Ginevra i costruttori di tutto il mondo mettono in bella mostra le ultime novità (dicono più di 100, ma in realtà sono molto meno), dietro le quinte c'è qualcuno che incomincia a preoccuparsi davvero. Da una parte loro, i produttori di auto, quelli che fanno i calcoli, quelli che danno i numeri e fissano obiettivi; dall'altra quelli che stanno a guardare, quelli che girano da un concessionario all'altro per decidere, fra mille dubbi, quale automobile acquistare. Sì, perché gli incentivi non ci sono più. Lo Stato ha deciso che forse è meglio aiutare e sostenere altri settori perché il mondo automobilistico deve "viaggiare" da solo. Senza aiuti, perché di aiuti ne ha avuti già abbastanza. Fino al 31 dicembre scorso, il bonus era fino a 3.500 euro per chi intendeva acquistare una vettura a basse emissioni, ma anche nei peggiori dei casi l'acquisto di una macchina rispettosa dell'ambiente valeva 1.500 euro, a prescindere dalla rottamazione che ne portava altrettanti. In sostanza, il cliente aveva l'opportunità di acquistare, allo stesso prezzo, un mezzo a benzina, a Gpl o a metano. Ora senza incentivi, nonostante le Case si facciano in quattro per inventarsi l'offerta più vantaggiosa possibile, il prezzo finale (scontato) delle vetture "alternative" non po-

## Il mercato reagisce a colpi di promozioni, offerte e sconti: «Ma il calo sarà inevitabile»

trà che essere superiore. Scontato prevedere un forte rallentamento del mercato, in tutti i segmenti e per tutti i tipi di veicoli, specie quelli a Gpl e metano (e in parte gli ibridi) che, nell'ultimo anno, hanno addirittura triplicato le immatricolazioni. Perché senza incentivi, la vettura pulita e rispettosa dell'ambiente conviene esclusivamente se si percorrono moltissimi chilometri all'anno. A Ginevra qualcuno ha incominciato a fare i conti. Secondo Gaetano Thorel, presidente di Ford Italia, «senza incentivi il mercato in Italia dovrebbe oscillare tra 1,8-1,85 milioni di immatricolazioni, con un taglio di 350 mila unità rispetto al 2009. Il vero problema sono i contratti che nel 2009 sono stati 2,35 milioni e quest'anno rischiano di crollare a 1,7-1,75 milioni». Sceglie la strada dell'ironia il responsabile mondiale del marketing di Renault, Stephen Norman: «Il caso dell'Italia - sottolinea - è unico in Europa, perché non abbiamo nessuna idea di quello che farà il governo

dopo lo stop al programma di incentivi del 2009. Il destino delle vendite Renault in Italia è nelle mani del capo... pardon, di Marchionne, molto più che nelle mani di Renault». E preoccupato anche Andrea Baracco, direttore della Comunicazione Renault Italia: «Noi pensiamo che il mercato, con tutte queste incertezze, subirà un notevole calo. Nonostante tutto siamo fiduciosi perché la nostra gamma rinnovata e le soddisfazioni che ci sta dando Dacia saranno i nostri punti di forza». È molto realista anche Alessandro Skerl, di Honda Automobili Italia: «La mancanza degli incentivi ha disorientato il pubblico che si aspettava una riproposta soprattutto per quanto riguarda le vetture a basso impatto ambientale. La fine del portafoglio invariato sarà probabilmente ad aprile e ci aspettiamo un calo, rispetto al 2009, del 30%. Come ci stiamo difendendo? Per Jazz e Civic proponiamo finanziamenti a tasso zero e dei vantaggi che arrivano fino a 3.500 euro; abbiamo inoltre un pacchetto di vantaggi per chi decide di acquistare la Insight fino a 3.000 euro, concordato con la nostra rete di concessionari». Francesco Fontana Giusti, direttore della Comunicazione Chevrolet, è un po' ottimista: «La mancanza degli incentivi

determinerà una riduzione delle immatricolazioni di circa il 15-20% portando ad una stima di mercato totale di 1.850.000 unità. Chevrolet Italia intende farsi carico degli incentivi governativi tanto che per Matiz e Aveo Eco Logic Gpl riconosce sia gli ex incentivi Gpl (2.000 euro) sia quelli che venivano concessi per la rottamazione (1.500 euro). Su Spark benzina offriamo 800 euro di rottamazione più 1.100 euro di sconto-lancio; su Spark Gpl l'importo gratuito del valore di 2.000 euro; su Captiva proponiamo assicurazione, furto ed incendio per 10 anni mentre Cruze, che ha un equipaggiamento di serie molto ricco, parte da un prezzo super competitivo di 14.990 euro». Marco Freschi, responsabile pubbliche relazioni e stampa di Citroen Italia, sostiene che, nonostante tutto, si può vivere anche senza incentivi: «Prima o poi la festa doveva finire ma, sicuramente, non in modo così drastico e senza programmazione. Per quel che ci riguarda, la nostra sfida, quest'anno, è di riuscire comunque a guadagnare volumi grazie all'arrivo di grandi novità come nuova C3 e la DS3». Anche per Giuseppe Bitti, amministratore delegato e direttore generale Kia Motors, il calo vale all'incirca un 20%: «Nei mesi di gennaio e febbraio il calo degli ordini è stato del 50%. Adesso c'è una leggera ripresa, ma alla fine il mercato perderà almeno il 20%. Qual è la differenza di prezzo fra la stessa auto ordinata a dicembre 2009 e oggi? Volendo semplificare, una vettura a Gpl che beneficiava della rottamazione, oggi si paga in media 1.500 euro in più».



**PEUGEOT 107**  
sconto 3.145 euro

La Peugeot 107 1.0 Desir tre porte, normalmente a listino a 9.645 euro, è acquistabile grazie ad uno sconto rottamazione a 6.500 euro con qualunque tipo e categoria di vettura rottamata.



**FIAT PANDA**  
sconto 2.000 euro

Lo sconto sulla Panda è solo indicativo: la campagna promozionale di Fiat in questo caso prevede infatti una sopravvalutazione dell'usato in permuta, con finanziamento a tasso zero e senza anticipo.



**FORD FIESTA**  
sconto 1.500 euro

La Ford Fiesta 1.2 16v tre porte con la promozione in caso di rottamazione è in vendita a partire da 9.750 euro. Per la versione 1.4 Gpl ne servono 11.000 (qui lo sconto è di 1.250 euro).



**VOLKSWAGEN GOLF**  
sconto 1.200 euro

La promozione qui riguarda le versioni BlueMotion e Bifuel, con uno sconto applicato di 1.200 euro (1.500 sulla Variant), e prevede un finanziamento in 72 rate con Taeg del 4,54%.



**NISSAN QASHQAI**  
sconto 1.500 euro

Promozione sulla Qashqai in versione Visia, a 17.250 euro, con cinque anni di garanzia e prestito senza anticipo: il finanziamento è in 60 rate da 375 euro (Taeg 10,41%).



**TOYOTA YARIS**  
sconto 1.500 euro

Toyota prevede sull'acquisto di Yaris un bonus di 1.500 euro in caso di rottamazione per ogni tipologia di usato. L'unica condizione è che la vettura sia stata immatricolata entro il 2001.



**CHEVROLET MATIZ**  
sconto 3.500 euro

La Matiz con un usato da rottamare viene offerta con un bonus di 1.500 euro e l'importo a gas gratuito (valore 2.000 euro), oltre a dieci anni di assicurazione furto/incendio.

## dal Salone

Alle auto del Lingotto il valore medio più basso di emissioni nocive. E Panda festeggia i 30 anni toccando quota 6 milioni



La Fiat Panda, in vendita dal 1980

## Fiat accelera: «Siamo i più puliti d'Europa»

DA GINEVRA

**F**iat ritorna al Salone Internazionale di Ginevra con uno stand di forte impatto scenografico dove si alternano importanti anteprime mondiali e modelli già affermati. L'area espositiva si sviluppa lungo il concept "il mondo che vorrei" visto con gli occhi dei bambini, coloro che un giorno il mondo lo faranno grande. Sono proprio loro a "disegnare" questo stand dando sfogo a tutta la loro fantasia e voglia di un futuro sempre più attento al rispetto ambientale. Nasce così un luogo leggero e felice dove, le case poggiano su nuvole e un arcobaleno accoglie i visitatori guidandoli all'interno del mondo Fiat.

Fra le case e le nuvole trovano posto le ultime novità automobilistiche, vetture che fanno un altro passo verso la mobilità sostenibile. Incastonato in una vera e propria installazione luminosa a forma di albero con filamenti di fibre ottiche, l'ospite d'onore dello stand è un gioiello della tecnologia sviluppata da Fiat Powertrain Technologies: il motore bicilindrico TWIN-AIR da 85 CV (900 cc) che il pubblico può ammirare, in anteprima mondiale, sia all'interno di una teca sia a bordo di una 500, il primo modello Fiat su cui debutterà il prossimo settembre. Capostipite di una nuova famiglia di propulsori bicilindrici di Fiat Powertrain Technologies, il propulsore impiega il rivoluzionario sistema MultiAir

abbinato ad una fluidodinamica specifica ed ottimizzata per il massimo rendimento di combustione. Inoltre, frutto dell'estremizzazione del concetto di "downsizing" e di una sapiente messa a punto della meccanica di base, la nuova famiglia - con prestazioni comprese tra i 65 e i 105 CV - assicura fino al 30% in meno di emissioni di CO2 rispetto ad un motore di pari prestazioni. «Il settore dell'auto ci ha messo 15 anni per ridurre le emissioni di CO2 di poco più del 20%. Ora Fiat riduce il Co2 del 30% in un balzo solo», ha detto il responsabile del brand Fiat, Lorenzo Sestino. «Fiat è al primo posto per il terzo anno consecutivo, con un livello medio di Co2 di soli 127,8

g/km: siamo ancora una volta il brand più verde d'Europa». Nel 2009, ha poi spiegato Sestino, la Fiat ha raggiunto i migliori risultati degli ultimi otto anni: «Più di 1.200 mila nuove immatricolazioni, con una quota europea salita fino all'8,8%». Alla crescita ha contribuito in particolare la 500, che sta passando la soglia delle 500 mila immatricolazioni. Un grande successo, considerando che solo nel 2009, rispetto ad un obiettivo di 120 mila, ne sono state vendute 190 mila. Soddisfazione anche per la Panda che festeggia a Ginevra il suo trentesimo compleanno: nel 2009, ha sottolineato Sestino, «ne sono state vendute 300 mila, e addirittura 6 milioni dal debutto nel 1980 ad oggi».

«Il settore dell'auto ha impiegato 15 anni per ridurre le emissioni di Co2 di poco più del 20%. Ora, con il nostro nuovo motore bicilindrico Twin-Air da 85 Cv, siamo in grado di diminuire il Co2 del 30% in un balzo solo»  
 Lorenzo Sestino,  
 responsabile brand Fiat