



# GLI SPECIALI DI AVVENIRE

# AUTO & MOTORI

SALONE DI GINEVRA

Pagine a cura di **Alberto Caprotti**

## SALONE DI GINEVRA

Da sempre il vero "termometro" del mercato europeo dell'automobile, anche a fronte della pessima situazione attuale, la rassegna elvetica sembra piuttosto voler lanciare un messaggio di reazione e di ottimismo



La spettacolare Ferrari 599 GTB Fiorano al debutto a Ginevra nell'allestimento HGTE. La casa di Maranello presentata in prima mondiale anche la 599XX destinata ad un selezionato gruppo di clienti, sintesi della più alta innovazione tecnologica disponibile oggi.

Nessun marchio assente, molti debutti importanti e una rinnovata spinta verso l'innovazione per un Salone con i piedi per terra che non rinuncia a qualche sogno, ma mette in campo modelli ecologici di tutte le taglie, tecnologia avanzata più accessibile e nuove sinergie industriali

# Alla faccia

# 130

LE ANTEPRIME

# della crisi



### UNA PICCOLA GOLF: ECCO LA 5ª GENERAZIONE DELLA VOLKSWAGEN POLO

Debutta al salone di Ginevra la nuova versione della Polo che ha un design completamente rinnovato: leggermente più grande della precedente, incarna le caratteristiche di una compatta rimanendo fedele al dna della casa di Wolfsburg. In Italia arriverà a luglio a un prezzo che partirà da circa 13.000 euro. Esteticamente la nuova Polo è fortemente ispirata all'ultima generazione della Golf: nella linea meno arrotondata, nel frontale e nei paraurti. Tutto è stato progettato in modo da garantire all'ultima nata un livello di protezione da categoria superiore e per guadagnarsi le cinque stelle nei crash test EuroNCAP, diventati ancora più severi: la quinta serie della piccola Volkswagen ha di serie l'Esp, gli airbag combinati per la testa e il torace e i ganci Isofix per i seggiolini. Nel primo anno di commercializzazione saranno disponibili 7 motorizzazioni: quattro benzina e tre diesel, con una gamma di potenze da 60 a 105 CV. Per ridurre i consumi, i tecnici tedeschi hanno lavorato molto sul peso della vettura, che rispetto al modello precedente è diminuito di circa il 7%.

Sono 130 i modelli esposti in anteprima mondiale o europea al Salone di Ginevra. Tra queste la Renault Scenic, la Mercedes Classe E, la Fiat 500 Cabrio, e la Porsche Cayenne diesel, la prima a gasolio nella storia di Porsche

# 250

GLI ESPOSITORI

Nessuna rinuncia o defezione: sono 250 gli espositori a Ginevra, provenienti da 30 Paesi e in rappresentanza di 850 marchi



### SI CHIAMA "MULTIAIR" LA RIVOLUZIONE FIAT, PRESTO SULL'ALFA MITO

Novità in arrivo per il mondo dei motori: Fiat Powertrain Technologies ha appena presentato la tecnologia MultiAir, un sistema che permette di ridurre emissioni e consumi in modo drastico e debutterà nell'ultimo trimestre dell'anno sull'Alfa Romeo Mito. L'investimento per la nuova tecnologia «è stato di circa 100 milioni di euro», ha affermato il ceo di FPT Alfredo Altavilla, che l'ha definita «una rivoluzione», come lo era stato il Common Rail. Il MultiAir, è un nuovo sistema elettro-idraulico di gestione delle valvole che controlla direttamente l'aria e la combustione. I vantaggi: l'aumento della potenza massima del 10%, il miglioramento della coppia a basso regime del 15%, la riduzione del consumo di carburante e delle emissioni di Co2 pari al 10% e una maggiore efficienza pari al 25%. La presenza Alfa Romeo al salone di Ginevra è incentrata invece sul concept della Mito Gta. Il look è caratterizzato dalle grosse prese d'aria frontali, i cerchi da 19 pollici e l'estrattore d'aria posteriore necessario per incrementare la deportanza aerodinamica. Sotto il cofano un nuovo 1750 turbo benzina, da 240 cv

# 700

MILA VISITATORI

Alla rassegna che resterà aperta sino al 15 Marzo sono attese circa 700 mila persone, in linea con il dato della passata edizione. Una curiosità: l'ingresso al Salone (9 euro) costa meno del parcheggio (12,50)

### LORENZO SISTINO (FIAT)

«Mercato senza regole, ma la 500 vola»

La domanda di autovetture in Italia a fine marzo «dovrebbe essere in linea con quella dell'anno scorso o anche leggermente migliore». La previsione è del responsabile del brand Fiat, Lorenzo Sistino che ha sottolineato la difficoltà di avere indicazioni per il 2009 perché «i trend cambiano rapidamente. L'unica regola - ha detto Sistino - è che non ci sono regole». A Ginevra, Fiat ha presentato in anteprima mondiale la nuova 500 Cabriolet, in vendita da aprile. «Nonostante la situazione negativa del mercato, le vendite della 500 continuano a crescere ed è stata superata la soglia di 310.000 ordini mondiali», sottolinea Sistino.



### HARALD WESTER (MASERATI)

«Ora servirebbe un po' di ottimismo»

Fra le più ammirate al Salone di Ginevra, la nuova Maserati Gran Turismo S Automatica, spinta dal V8 4.7 da 440 cv abbinato al cambio automatico ZF a sei rapporti. Anche la Casa del Tridente è però alle prese con la difficile congiuntura economica e da dicembre ha tagliato la produzione da 50 a 30 unità al giorno. «Speriamo che la situazione migliori - ha dichiarato il presidente Harald Wester - ma ci vorrebbe uno stimolo migliore rispetto a quanto visto fino a oggi, una maggiore inclinazione all'ottimismo. Gran Bretagna e Spagna sono i mercati più colpiti dalla crisi, ma Maserati dovrebbe chiudere il 2009 senza perdite economiche».



### RATAN TATA (TATA)

«La Nano in Italia tra un anno». (A 5.000 euro)

La Nano, l'auto più economica del mondo prodotta dalla Tata e commercializzata in India a partire da aprile, sarà lanciata in Europa nel 2010-2011. Lo ha annunciato a Ginevra il patron del gruppo indiano Ratan Tata, precisando che il lancio sarà effettuato «separatamente in ogni paese europeo». La low cost indiana da 100.000 rupie (al cambio circa 1.500 euro) finalmente arriverà dunque anche in Italia dopo mille rinvii. A Ginevra si scopre la versione europea della Nano, una variante che rispetta le nostre norme di sicurezza e i limiti di emissioni. Il prezzo, ovviamente sarà diverso: si parla comunque di 5.000 euro circa.



### DIETER ZETSCHKE (DAIMLER)

«Inverno rigido, la riscossa nel 2010»

Anche Mercedes, al pari di tutti gli altri costruttori premium europei, si presenta alla rassegna svizzera col fiato corto, ma il presidente del gruppo Daimler, Dieter Zetschke, mostra ottimismo per il futuro. «Stiamo attraversando un inverno rigido», ha spiegato. «Ma l'industria dell'auto è ancora in grado di rivitalizzare il clima di crisi che si respira ultimamente. Da Smart a Maybach, passando per Mercedes, il gruppo è vitale e prevedo una ripresa del settore entro la fine dell'anno». Daimler, dopo aver registrato utili e fatturato in calo nel 2008, ritiene difficile fare meglio nel 2009, ma dovrebbe tornare a crescere l'anno prossimo.

