



Toyota Nuova Prius con tetto solare L'icona esce dalla nicchia

DAL NOSTRO INVIATO A STOCOLMA
ALBERTO CAPROTTI

Premessa indispensabile: più che guidarla, se ne parla. Nel senso che l'auto ibrida è il futuro presente, l'unica evoluzione credibile verso l'auto elettrica pura (vera svolta epocale, ancora lontana) e per una mobilità sempre meno ostaggio del petrolio. Mancano però i numeri per giustificare una rivoluzione che per ora è solo concettuale. Almeno da noi, perché se in Giappone la Honda Insight è stata in aprile l'auto in assoluto più venduta del mercato (prima volta nella storia a livello mondiale) e a maggio e giugno in cima alla classifica c'era la Toyota Prius, significa che qualcosa sta cambiando. Nelle abitudini, o meglio nella percezione comune. Occorre salire a Stoccolma per capirlo, guidare nella città che nel 2010 verrà nominata capitale verde europea, che dal 1990 ad oggi ha abbattuto del 25% le emissioni nocive nell'aria e che ha annunciato l'obiettivo di rendersi libera dai combustibili fossili entro il 2050. A Stoccolma circolano 6 Prius ogni mille abitanti, come dire che dopo le biciclette, l'auto marchiata Toyota è uno dei mezzi di locomozione più diffusi, pur in una realtà nordica molto diversa dalla nostra, testimoniata dalla presenza di corsie riservate ai veicoli ibridi, particolare probabilmente unico in Europa. Proprio qui dunque, giocando praticamente "in casa", il marchio giapponese ha presentato la terza generazione della sua auto di punta, quella Prius di cui Toyota ha fatto un'icona prima ancora che diventasse un business derivando da un progetto iniziato nel 1994, quando l'eco-mobilità era un concetto ancora sconosciuto. Da 1997, anno del debutto ufficiale, a oggi, ne sono state vendute 1 milione e 200 mila esemplari nel mondo (6.500 in Italia). Ora l'obiettivo dichiarato del marketing è quello di passare «dalla nicchia, alla massa». E per riuscirci occorre innanzitutto un ritocco estetico che trasformasse il brutto anatroccolo se non in un cigno, almeno in un'auto esteticamente gradevole. La nuova Prius non è in realtà molto diversa dalla precedente ma si è ingentilita, specie nel frontale più sportivo, e negli interni ora meno spartani con il tecnologico pannello grazie al quale controllare l'economicità della guida. Il monitor eco-drive fa scegliere, premendo un tasto, se guidare in modalità solo elettrica, in quella ibrida economica o in quel-

L'eco-drive consente di scegliere lo stile di guida: fino a 50 all'ora e per un massimo di due chilometri può viaggiare anche in modalità solo elettrica. Migliorata l'estetica. In Giappone è da due mesi l'auto più venduta in assoluto

La nuova Toyota Prius durante il test nelle strade di Stoccolma



la che consente la massima potenza. L'*head-up display*, di serie, proietta sul parabrezza le informazioni, e il *pre-crash system* predisponde il veicolo per urti a basso impatto (sette gli airbag di serie). La nuova Prius si avvia con il solo motore elettrico e viaggia a «zero emissioni» fino a 50 km/h per un massimo di 2 chilometri. Poi il propulsore elettrico da 82 Cv diventa un supporto in accelerazione al motore termico (il nuovo 1.8 da 98 Cv) per una potenza totale effettiva di 134 Cv. Le batterie - ancora al nichel, anche se potenziate, mentre è rimandato l'arrivo di quelle al litio, per Toyota ancora poco affidabili ma in realtà troppo co-

ste - si ricaricano in marcia recuperando energia in frenata e offrendo al bisogno una riserva di potenza, come avviene con il kers in Formula 1. La Prius raggiunge i 180 Km/h di velocità massima, si spegne e si riaccende automaticamente al semaforo o nelle code, percorre 25 km. con un litro di benzina assicurando un'autonomia di 1.150 km. ed emissioni di appena 89 g/km. di Co2. Novità assoluta (optional a 1.000 euro) la modalità del climatizzatore azionabile dal telecomando anche a vettura spenta prima di salire in auto, che sfrutta l'energia della batteria per rinfrescare o riscaldare l'abitacolo per tre minuti al massimo. Nel prezzo è compre-

so il Solar Roof, il tetto apribile con pannelli fotovoltaici: si carica al sole e aziona la ventilazione quando necessario. Se a Milano circa 500 taxi sono Prius, è perché ai 5.000 euro di sconto riservato a loro da Toyota si aggiungono gli 8.000 euro di incentivi di Regione Lombardia. A chi invece tassa non è, serviranno 25.900 euro per la versione base (il 2% in meno della "vecchia" Prius), primo dei tre livelli di allestimento previsti (la Active e la Executive costano 27.100 e 32.800 euro). Cifre che spiegano che all'ibrido totale la tecnologia è già arrivata, ma che per l'ibrido "per tutti" il mercato non è ancora pronto.

Generazione ibrida Il futuro è adesso

Mp3 Hybrid Benzina e batteria La rivoluzione firmata Piaggio

DA ROMA MARCO IASEVOLI

Due motori, uno a benzina e uno elettrico, che si "parlano" in un'unica centralina di gestione, abbattendo consumi ed emissioni di Co2. E una batteria innovativa agli ioni di litio che non si ricarica soltanto in decelerazione e in frenata, ma anche - ecco la novità assoluta - allacciandosi alla rete elettrica. A tre anni dal lancio dello scooter a tre ruote,

scommessa estetica e di sicurezza che il gruppo considera vinta, Piaggio presenta al pubblico la versione *hybrid* dell'Mp3. Ibrida perché a disposizione ci sono tre diverse opzioni di guida: *Hybrid power*, con il motore elettrico che sostiene e dà brillantezza a quello termico, aumentando le prestazioni e portando l'Mp3, cilindrato 125, ai livelli di un 250; *Hybrid charge*, consigliato a velocità costante, con il motore termico che aiuta quello elettrico a ricaricarsi; *Electric*, che trasforma l'Mp3 in un motorino a impatto zero con autonomia di 20 km e velocità massima di 30 km/h. In media l'Mp3 Hybrid percorre 60 km con un litro di benzina, contro i 26 di uno scooter tradizionale. Le emissioni di Co2 sono pari a 40 grammi al km, contro i 90 dei concorrenti. La batteria: la prima al litio, è l'orgoglio della casa. «Un prodotto tutto italiano», dice il presidente e ad di Piaggio, Roberto Colaninno, sviluppato con l'università di Pisa e con fornitori made in Italy anch'essi. Il sistema di plug-in, con bocchettone che si collega alla corrente domestica, permette di ricaricare l'Mp3 in tre ore. Ma innovativo, spiega Leo Francesco Mercanti, responsabile per lo sviluppo dei prodotti, è anche il Vehicle management system, il "cer-



vello" che, attraverso l'acceleratore elettronico senza fili, combina, modula e trasmette la potenza inviata dal motore termico e da quello elettrico. Il prezzo base è di 9mila euro, al netto degli incentivi. Un costo che in futuro, spiega Colaninno, «potrebbe scendere in virtù della maggiore domanda e dello sviluppo tecnologico». La commercializzazione è prevista da fine settembre. Colaninno non nega che il modello ibrido possa presto essere allargato ai veicoli commerciali leggeri e agli altri scooter della casa. Ma ciò che conta, spiega, «è che Piaggio si sia mossa per prima per rispondere alle rinnovate esigenze della mobilità, del traffico, della sicurezza e dell'impatto ambientale. Questo è un prodotto nuovo che inciderà sulle nostre strategie». A partire dalle prospettive dell'Mp3, Colaninno fa anche una puntata sul futuro del mercato delle due ruote: «Il mercato europeo è piatto, quello Usa dipende dalla ripresa della finanza e dal costo del petrolio, quelli asiatici sono in ripresa, il mercato sudamericano, e brasiliano in particolare, nel 2010 si consoliderà». L'ibrido Piaggio, allora, vuole risultare buono per tutte le stagioni.

Pagina a cura di Alberto Caprotti

È tutto made in Italy il primo scooter al mondo ricaricabile dalla normale rete elettrica

Scatta l'ora dei check-up estivi, una serie di controlli alla vettura proposti dalle Case a prezzo di saldo o a titolo gratuito, di solito accompagnati a campagne promozionali che offrono forti sconti su ricambi e accessori della propria auto.

ALFA ROMEO. Offre a 39 euro ai suoi clienti fino al 30 settembre, 11 controlli e 6 mesi di assistenza stradale validi in tutta Europa, con auto sostitutiva in caso di guasto o incidente. **BMW e MINI.** Fino al 31 luglio il check up è gratuito. A chi acquista ricambi e accessori o effettua interventi di assistenza per un minimo di 200 euro viene offerto anche il voucher "week-end pass". Il voucher vale 30 euro e regala a 2 persone sconti dal 20% al 30% in alberghi convenzionati (fino a esaurimento montepremi). **CHEVROLET.** L'offerta è di un check up gratuito abbinato al controllo dell'impianto di condizionamento e a uno sconto del 10% sui ricambi. Fino al 1 settembre) **CHRYSLER.** Fino al 15 luglio, check up a 30

L'utile check-up prima delle vacanze Ecco tutte le offerte per partire sicuri

euro anche a vetture fuori garanzia. Include la ricarica gratuita dell'aria condizionata e regala un anno di assistenza "Privilege One", che in tutto il mondo garantisce soccorso stradale, auto sostitutiva, spese di albergo, spese di rientro o proseguimento viaggio, recupero della vettura una volta riparata. Aderendo al summer check si ottengono anche sconti dal 20 al 55 per cento sull'acquisto di ricambi, accessori e pneumatici. **CITROEN.** A un prezzo forfettario di 72 euro (valido per tutte le vetture della gamma fino al 14 agosto), Citroen garantisce un check-up che comprende anche il cambio olio e il ricambio del filtro olio. L'iniziativa è sviluppata in collaborazione con la rete di distributori Total; per questo il cliente potrà ricevere una carta fedeltà con 110 punti in omaggio (convertibili in sconto carburante).

FIAT. Fino al 30 agosto per 29 euro offre un check-up da 11 controlli e 6 mesi di assistenza gratuita in tutta Europa. A ciò si aggiunge uno sconto del 20% sulla sostituzione del filtro dell'olio e, se si effettua un cambio d'olio, un flacone di sbloccante-spray multiuso in omaggio. **FORD.** Check-up gratuito per vetture immatricolate entro il 31/12/2004. L'offerta è valida fino al 31 luglio. **ITSUBISHI.** Dieci controlli a 30 euro (fino al 31 agosto) per verificare le condizioni generali della vettura e l'usura dei più importanti sistemi. Nel caso in cui fosse necessaria la sostituzione di alcune componenti, si gode immediatamente di uno sconto del 20% sui ricambi. **PEUGEOT.** Presso i centri di assistenza autorizzati, e fino al 14 agosto, il check-up com-

pleto costa 72 euro e include la sostituzione del filtro e dell'olio, controllo luci, controllo pneumatici e controllo della centralina. **RENAULT.** Entro il 31 agosto offre 8 controlli e il 20% di sconto sulle operazioni di ricambio olio, filtro, e di ricarica dell'aria condizionata. In più propone al prezzo speciale di 199 euro il navigatore TomTom XL "Limited Renault". **SKODA.** Propone fino al 30 settembre 14 controlli gratuiti, grazie ai quali si ottiene uno sconto del 20% sui ricambi. Sul sito internet di Skoda è possibile scaricare la lista degli interventi previsti. **VOLKSWAGEN.** Costa invece 29 euro (fino al 31 agosto) il check-up estivo (sul sito la lista integrale dei controlli) e dà il diritto ad uno sconto del 15% sulle componenti da sostituire. La ricarica del climatizzatore costa 45 euro per tutta la durata della promozione. **VOLVO.** Check up gratuito e prezzi speciali per ricambi e accessori. Alcuni esempi: ricambio filtro aria a partire da 35 euro, sostituzione dischi freno a partire da 89 euro.

Ferdinando Sarno